GOOD MOOORNING INNOVATION !

C'est la saison des talents. Voilà les nôtres, tous frais sortis du nid.

> **XT VISION** – Conception et développement de systèmes de vision industrielle.
Dirigeant : Julien Dujin
www.xt-vision.com

> **PICXEL** – Traitement de l'image sur mesure pour la vision par ordinateur.
Dirigeant : Axel Boidin

> **PROJET-A2.COM** - Site communautaire de corbeille de mariage et d'union.
Dirigeant : Timothé Morin
www.projets-a2.com

> **MOBITAB** – Edition de logiciels pour tablettes et mobiles
Dirigeant : Daniel Cordier

> **LOGIC INTERACTIVE** - Conseil en web marketing (e-business, référencement, audit…)
Dirigeants : Fréderic Chappat et Guillaume Kergadallan
www.logic-interactive.com

> **SKILLENDO** – Services d'ingénierie de formation et e-learning.
Dirigeant : Patrick Grimonpont
www.skillendo.com

> **NUMTECH** – Expertise des événements atmosphériques (qualité de l'air et événements météorologiques).
Dirigeants agence Marseille :
Pierre Beal et Sebastien Argence
www.numtech.fr

› VERBATIM

« L'innovation est affaire de méthode »

L'innovation est un formidable créateur de valeur, à condition de savoir la manier. Chez Marseille Innovation, les entreprises sont cocoonées, abritées pour baigner dans les meilleures conditions de créativité. Elles peuvent ainsi se concentrer sur leur core business. C'est le premier pas indispensable, mais il est insuffisant. L'innovation se fonde sur les hommes qui en sont à l'origine, l'intelligence du produit proposé, le marché auquel il s'adresse, mais aussi, et surtout, le contexte dans lequel il évolue. C'est une alchimie complexe, qui mêle tout à la fois le facteur temps (être en phase avec son époque), l'environnement concurrentiel, le prix, la précision de la réponse au marché, et la considération de tout un tas de signaux faibles. La « synchronicité » doit être totale. Pour parvenir sans encombre à cet état de grâce de l'innovation, gare à ne pas tomber dans le piège de l'enthousiasme, sans doute le pire ennemi de la création de valeur s'il n'est pas maitrisé : on crée pour le marché, pas pour la beauté de la technologie. Une innovation qui touche sa cible est une innovation qui répond à ses attentes en matière de prix et d'ergonomie. Son coût doit être au moins équivalent aux produits concurrents, voire moins cher, et présenté dans un format et un encombrement qui s'intègre à l'existant. Le marché est fainéant : il veut toujours mieux sans rien avoir à changer le contexte.
Pour répondre à ces exigences financières, la créativité doit aussi se porter sur les méthodes de fabrication. Il faut non seulement être innovant, mais astucieux et inventif avec un objectif : fabriquer mieux, moins cher, et recommencer le cycle. Si elles ne l'ont pas déjà fait, les entreprises qui fondent leur croissance sur l'innovation doivent mobiliser leurs équipes autour de la pêche aux bonnes idées, motiver leurs troupes, et récompenser financièrement les nouveaux concepts qui font gagner du temps ou améliorent les process.
Créer de la valeur nécessite enfin de l'anticipation. La vitesse de développement est sans doute l'élément clé de la réussite d'un projet, car la mondialisation des marchés répond à celle des idées. A moins d'une rupture totale, un concept a forcement son écho ailleurs sur la planète. Cette compétition donne clairement l'avantage au pionnier.

Pascal Fouache, PDG de CMR et président de Marseille Innovation

› PARTENARIATS

Marseille Innovation est associée à l'IRD pour créer des entreprises innovantes en Méditerranée

Le département Medinnov Ingénierie de Marseille Innovation associé à la Direction de Valorisation de l'IRD (Institut de Recherche pour le Développement) et plusieurs acteurs de l'innovation au sud de la Méditerranée, propose de valoriser les talents à travers le Programme d'Accompagnement à la Création d'Entreprises Innovantes en Méditerranée (PACEIM). « Nous voulons mobiliser l'expertise des diasporas scientifiques et techniques au nord de la Méditerranée, au bénéfice des pays d'origine, à travers le soutien et l'accompagnement de projets de création d'entreprises technologiques en Algérie, au Maroc, en Tunisie, en Egypte, au Liban notamment », explique Lotfi Hamdi, Responsable des Relations Internationales chez Marseille Innovation.
La France est le premier pays d'accueil d'étudiants africains, dont près de 7000, dans le cadre d'études doctorales, proviennent d'Afrique du Nord (2165 du Maroc, 1993 d'Algérie et 2507 de Tunisie). Pourtant très qualifiés à l'issue de leur cursus, ces étudiants parviennent rarement à trouver un emploi correspondant à leur formation initiale et à leur niveau d'études.
L'ambition de PACEIM est d'accompagner d'ici 2014 une centaine d'entre eux vers la création d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance dans les secteurs technologiques des énergies, de la pharmacie, santé, cosmétique, biotechnologie, agro ressources, agroalimentaire, ou services aux entreprises.
Pour identifier des porteurs de projet parmi les étudiants de niveau master à post doctorat, PACEIM a lancé un premier appel à propositions il y a un an. A l'issue, 28 projets ont été présélectionnés parmi une cinquantaine de candidatures et au total, six lauréats sont sortis de la compétition (1). Ils ont bénéficié d'un voyage d'affaires dans le pays d'implantation souhaité et de rencontres personnalisées avec les opérateurs et professionnels du secteur pour organiser leur incubation. L'appel à projet 2011 est sur les rails pour détecter d'autres pépites tandis que d'autres partenaires seront bientôt associés à la suite de l'expérimentation, dont Retis (le réseau des accompagnants à l'innovation), le Ministère de l'Intérieur, l'Union Européenne et l'European Bic Network. Ils s'ajoutent à un parterre de douze partenaires de première génération, entre autres les Ministères de l'Industrie tunisiens, algériens et marocains, les agences de développement et d'innovation des trois pays, et le Fonds Tuninvest.

Contact : Lotfi Hamdi - l.hamdi@marseille-innov.org

(1) Les lauréats 2010
> Oussama Frioui (Tunisie) développera des solutions monétiques sans contact
> Ghania Attik (Algérie) développera une plateforme de culture cellulaire
> Marouane Bouloudhnine (Tunisie) va créér un centre de microchirurgie de la main
> Hicham Lakhtar (Maroc) produira des biopesticides fongiques
> Abdel Ilah Ouassou (Maroc) va créer une unité de valorisation des déchets
> Ismaïl Salhi (Algérie) travaille sur un projet de matérialisation de données numérique

Conception rédaction : Paul Molga / Graphisme : danbox@free.fr

Marseille Innovation
l'innovation avec un grand M
Volume 1 N°2 Eté 2011
Quatre fois par an, l'essentiel des news de Marseille Innovation

L'innovation avec un grand M est une publication, Marseille Innovation

PHOTONS PUBLICS

Après l'éclairage public qu'y l'a veillé toute la nuit, le soleil matinal éclaire la façade en chantier de l'hôtel technoptic. Tout est dit dans ce passage de relai. Le photon du jour produit par l'amaigrissement incessant de l'astre prend la suite de son cousin noctambule produit par l'énergie nucléaire, l'eau et le fuel. Derrière technoptic, une oliveraie sauvage s'agite dans le mistral pour tenter de rallier l'hôtel technologique et ses dizaines d'entrepreneurs bourrés de talents et d'énergie. Du souffle, du soleil et de l'intelligence. Avec ces ingrédients l'équipe de Coté Lumière mettra le bâtiment en image pour conter la nuit le spectacle du jour. Les technologies de Philips, mécène du projet, prendront alors le relais des panneaux irisés aux couleurs changeantes selon le soleil qui recouvriront le bâtiment. Après la machine à vapeur et le télégraphe de la révolution industrielle, l'énergie et l'information sont notre quête moderne. Ce sera aussi celle de technoptic, économe en énergie et relié au monde par de la fibre optique à 100 mégabits. La révolution du photon a démarré chez Marseille innovation où une douzaine de start-up travaillent déjà sur la vision médicale et industrielle, le laser, les traitements de surface et le photovoltaïque, sans compter une dizaine de projets issus de la recherche publique accompagnés par l'incubateur Impulse. Tous ces photons, petits grains d'énergie autonomes, convergeront bientôt en phase pour faire jaillir la lumière de technoptic.

Christian Rey, directeur de Marseille Innovation

Ecosystème

Ce qu'il s'est passé dans l'innovation à Marseille (et parfois ailleurs) ces trois derniers mois.

Marseille Innovation est maintenant présent sur Twitter (@marseilleinnov) et sur Linkedin (rubrique companies) Abonnez vous d'urgence pour suivre l'actu de nos entreprises.

Isteep a reçu le prix coup de cœur de l'initiative économique du salon Génération Entreprendre 2011. L'entreprise conçoit des stations d'épuration qui utilisent des champs de roseaux comme filtres Phidias, l'intégrateur de logiciel libre (son portrait page 3) a reçu un prix catégorie Innovation de la Région Paca et du Cnam pour sa participation au dispositif ANNC (voir ce que c'est page 3) Le club de Reverse Engineering de Marseille Innovation s'est penché sur la conception de la voiture à propulsion photovoltaïque créée par les étudiants de l'Institut de Mécanique de Marseille et l'Ecole Polytechnique Universitaire de Marseille. Ils étaient engagés dans l'EducEco Challenge parrainé par le Ministère de l'Education Nationale pour encourager la mise au point de véhicules poussant à l'extrême les économies à l'aide de différentes sources de carburants Calinda Software qui a démarré à Marseille Innovation dans le bureau 255, est cajolé par Microsoft. Elle fait partie du petit pool d'entreprises (12 seulement) invitées par le californien à collaborer sur la sortie d'Office 365, la suite logiciels très attendue du géant de Redmond qui intégrera la brique ProductiveCollaboration conçue par la start-up pour apporter une dimension conversationnelle à la plateforme SharePoint. Ce partenariat qui a débuté en 2010 élève Calinda au rang des 50 meilleures startups de la planète. Rien que ça ! Devisubox, une autre start-up montée par le serial entrepreneur Ivan Lorne (ex-Ismap), suit en direct l'avancée du chantier de construction de l'hôtel Technoptic grâce à un boitier de sa conception qu'il installe pour le suivi à distance des opérations. Les accros peuvent se connecter y compris pendant les vacances en tapant devisubox + technoptic dans leur moteur de recherche Partie d'un marketing argumentant sur la production de proximité, les fruits gorgés du soleil méditerranéen et la fraicheur de l'emballage, Julie Ducret a su séduire comme personne les bobos chics en mal de naturel. Sa marque Pulpe de Vie fait un malheur dans les enseignes. Beauty Success, Parashop, laVie Claire, Biocoop et Nature & Découvertes, qui lui a fait l'honneur d'une double page de son catalogue, en raffolent, et en redemandent. L'entreprise espère 300.000 euros de chiffre d'affaires pour son premier exercice De l'argent au bout du clic sur www.oncledamerique.com, le site d'identification généalogique destiné à vous identifier comme héritier. Son créateur, poulain de Marseille Innovation, estime que des fortunes échappent à leurs légataires faute de les retrouver Lézard Visuel était sur le salon des solutions et technologies IT pour l'entreprise UseIT pour présenter le riche éventail de ses offres. Une petite bête qui monte, qui monte…

LES QRCODE DE L'INNOVATION : PLUS RAPIDES, PLUS FUN, PLUS MULTI

web

Habituez-vous à voir ce qrCode dans notre communication. Il renvoie sur la vidéo de Technooliq extraite de la Web TV. Mode d'emploi : téléchargez gratuitement l'application sur votre mobile (www.qrcode.fr), flashez le code, votre smartphone fait le reste. Essayez…

NewsletterV2.indd 2-3 20/06/11 13:20

Le chiffre **80%**

« Huit entreprises sur dix accompagnées par Marseille Innovation, contre une sur deux dans les statistiques nationales, survivent au delà de leur cinquième anniversaire, dont certaines deviennent des leaders de leur secteur comme Provepharm ou Synprosis dans le biomédical, Mailinblack, Enovacom, Amundis, Voxinzebox dans les IT, Nex Vision dans l'optique ou encore Sitindustrie Marine dans la production industrielle pour le secteur naval. Condition de la réussite : l'accompagnement pour consolider le développement. Les sociétés toujours actives après être passées par Marseille Innovation ces quinze dernières années, ont réalisé en 2010 près de 60 millions d'euros de CA, (45 millions en 2009), pour trois quarts sur le territoire de la Communauté Urbaine de Marseille Provence Métropole.

Contact : Christian Rey – c.rey@marseille-innov.org

La question

COMMENT CONCRÉTISER DES PROJETS DORMANTS AVEC LE DISPOSITIF ANNC ?

La réponse de Catherine Mattei, responsable du dispositif Activités Nouvelles et Nouvelles Compétences : « Ce programme de formation permet à une entreprise de se doter de nouvelles compétences en ouvrant ses portes pendant six mois à un stagiaire chargé de piloter un projet d'activité nouvelle, soit en développant une innovation, soit en structurant une activité en projet. Cofinancé par le Conseil Régional, il permet à l'entreprise de s'entourer de compétences d'encadrement. Marseille Innovation est un des 23 promoteurs de ce dispositif. Il aide les jeunes patrons à monter les dossiers. Le dispositif est un vrai succès. Au total, plus de 750 entreprises en ont bénéficié depuis 2003 et ont transformé en contrat d'embauche près de 80% des postes de stagiaire ».

Contact : catherine.mattei @cnam.fr

› L'ENTREPRISE

Alert Gasoil surveille le réservoir des poids lourds

L'entreprise commercialise un équipement antivol pour lutter contre le vol de carburant.

Lutter contre le vol de carburant, surveiller la consommation de sa flotte de poids lourds et maîtriser son empreinte carbone, le tout avec le même outil de contrôle installé en moins d'une heure dans la boîte à fusible. Voilà la solution que proposent les co-fondateurs de la société Avenir Développement Durable, Sylvain Heinry et Eric Elkaim, avec leur nouveau système de télémétrie embarquée qui couple en temps réel le niveau de la jauge aux données de géolocalisation et d'horodatage intégrés. « Notre système assure la sécurité des réservoirs en prenant la moindre anomalie en flagrant délit », expliquent les fondateurs. Une tentative de siphonage par exemple : s'il détecte une baisse brutale du niveau, le système adresse une alerte par SMS. Sur son écran de contrôle, l'opérateur peut visualiser le graphique de la scène, enregistrer l'heure de l'incident et reporter ces données sur Google Earth pour une confrontation future avec le chauffeur ou les autorités judiciaires.
Alert Gasoil permet de la même façon de contrôler des données d'exploitation comme le « temps moteur allumé véhicule à l'arrêt » qui mesure l'activité des chauffeurs, ou de déterminer avec précision les émissions de gaz à effet de serre d'une flotte. « C'est un mouchard multifonction dont l'objectif est de réaliser un contrôle de gestion performant de la consommation », défendent les fondateurs. Rien qu'en France, l'équipement intéresse 950.000 poids lourds, sans compter les engins de chantier, de transport de passager ou d'assainissement

Contact : Eric Elkaim - e.elkaim@alertgasoil.com

› LES ENTREPRENEURS

D Deyris et JM Micallef : le logiciel libre, alternatif et mature

En misant sur le logiciel libre, les patrons de Phidias se sont fait une place sur le marché des programmes de gestion intégrée

« Il faut remettre en cause le modèle économique traditionnel du logiciel. », clament de concert Daniel Deyris et Jean-Marie Micallef sont les pionniers du logiciel libre appliqué aux ERP (Enterprise Ressource Planning ou PGI, Programme de Gestion Intégré). Depuis la création de leur société en 2005, ces deux inséparables remettent en cause le modèle traditionnel de l'industrie logicielle. « Plus question pour les utilisateurs de se plier au dictat des logiciels, pour rester compétitifs sur leur marché, nos client veulent maitriser librement leur process. Le Logiciel Libre remet précisément l'utilisateur au centre du système d'information », expliquent les patrons.

« Bénéficier d'une expertise mondiale de développeurs »

Phidias, du nom du sculpteur grec qui fut le premier fan du nombre d'or, est une des premières Pme françaises à avoir fondé son business model sur un unique secteur d'application du libre. Un pari osé, mais prometteur : depuis sa création, elle enregistre un taux de croissance annuel proche de 40% avec déjà une quinzaine de clients en portefeuille.

L'entreprise assoit son développement sur la vente de service d'intégration, de support et de formation. Avec un avantage de taille : un partenariat entretenu depuis 2008 avec l'éditeur espagnol Openbravo, premier fournisseur mondial de ce type de solutions, dont elle vient d'obtenir l'Award Europe pour la rapidité du taux de pénétration de ses offres.

Quatrième contributeur mondial de l'éditeur, l'équipe de Phidias investit tous les secteurs : industrie, services aux entreprises et aux professions libérales, distribution spécialisée, restauration, gestion de ports de plaisance ou encore avitaillement. Parmi leurs clients : Marseille Innovation, Coapte Santé, International Export Agency, ou encore l'enseigne But pour la gestion des points de vente.

Le logiciel Openbravo sur lequel s'appuie l'équipe a été téléchargé plus de 2 millions de fois dans le monde et son module de base a été enrichi de l'apport de 275 contributions abouties. « Cela signifie que nos clients bénéficient de l'expertise d'une communauté mondiale de développeurs. Pour nous, contribuer est fondamental : c'est la garantie de pérennité du modèle », défend Daniel Deyris. Librement téléchargeable, il permet de gérer achats, ventes, stocks, projets, approvisionnements, logistique et caisse en magasin

Contact : Jean-Marie Micallef
jm.micallef@phidias.fr / www.phidias.fr

› FOCUS

Le design de service dope l'innovation

Designer l'usage plutôt que la forme ? Un changement de mentalité s'impose.

Les produits sont-ils les seuls à pouvoir profiter de l'action bénéfique du design ? « Evidemment non », répond la jeune designer Anaïs Triolaire. Accueillie en résidence au Pôle Media de la Belle de Mai, elle a été missionnée pour sensibiliser les entreprises aux bienfaits d'un travail sur le design de service pour la stratégie d'innovation. L'expérience est inédite en France. Elle s'inscrit dans le cadre d'une opération engagée par l'Etat, la Région et l'Ecole nationale supérieure de création industrielle avec Marseille Innovation comme un des trois sites d'expérimentation.
C'est qu'une logique autre que matérielle s'impose dans un monde où le taux élevé d'équipement des biens de consommation et la stagnation du pouvoir d'achat place désormais la valeur d'usage au premier rang. « On doit se centrer sur la compréhension des besoins de consommation et de services d'un individu, explique Anaïs Triolaire. Comment cherche-t-il à parfaire ses équipements ou sa situation ? Par quels moyens souhaite-t-il atteindre ses objectifs ? Voilà des questions qui fondent toute la logique de l'innovation autour de l'usager ». Finie la technologie pour sa beauté : la création autour de la notion de service, ou design de service, place désormais la machine au service de l'homme.
A quoi sert le design, comment ça marche, combien ça coûte, combien ça rapporte, quels interactions avec l'innovation ? Plusieurs conférences avaient lieux pour une mise en bouche, avant les travaux pratiques pour quatre entreprises sélectionnées pour leur motivation.
Calade Technologies est l'une d'elles. Créée en 2004, elle propose un service d'envoi de sms en masse qui a fait mouche puisqu'elle gère aujourd'hui 10.000 comptes actifs qui adressent plus d'un million de sms chaque mois. Comment faire encore mieux ? La jeune designer a planché sur la question et proposé une nouvelle solution associant le sms à un produit. Des plantes par exemple : sur le pot, un Mobitag permet de se connecter à un éventail de services offerts, comme le réglage d'une alerte sms quand il faut arroser. « Cette approche design est un bon moyen pour nous de sortir la tête du guidon. Elle ne produit pas nécessairement du chiffre d'affaires immédiat, mais offre un regard neuf et débarrassé de tabou sur notre activité pour préparer notre avenir », explique Ludovic Pognon, créateur de l'entreprise.
Technooliq a pour sa part ajouté la démarche à son espace de brainstorming opérationnel pour imaginer de nouveaux débouchés aux capteurs optroniques qu'elle conçoit. « Nous ponctuons notre travail de recherche par la sortie de solutions technologiques qui vont s'appliquer spécifiquement à un marché donné, récemment une interface de découverte à Vulcania, explique son créateur Benoît Telle. Le design, c'est le dessin de notre futur »

Contact : Nadine Bugnazet
n.bugnazet@marseille-innov.org

NewsletterV2.indd 4-5 20/06/11 13:21